

Strategiepapier 2013-2017

Einleitung

Das Zentrum Brugg ist eine Vereinigung von Gewerbe, Handel und Dienstleistungen mit Hauptsitz oder Filiale(n) in Brugg. Es braucht heute eine starke Vereinigung, welche die Interessen der Wirtschaft wahrnimmt und aktives politisches Lobbying betreibt. Optimale wirtschaftliche Rahmenbedingungen ziehen Unternehmen an und fördern dadurch die Attraktivität des Standorts Brugg.

Gesamtstrategie

Das Zentrum Brugg setzt sich für folgende Ziele ein:

- Schaffung optimaler Rahmenbedingungen für erfolgreiches unternehmerisches Wirken am Standort Brugg
- Stärkung der Wirtschaftsregion Brugg-Windisch
- Fördern des Image für Brugg als attraktives regionales Zentrum für Einkauf, Handel und gewerbliche Leistungen

Diese Ziele wollen wir durch drei strategische Pfeiler, Wirtschaftsförderung, Kommunikation und Events sowie Services für Mitglieder erreichen.

Wirtschaftsförderung

Wir wollen optimale Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches unternehmerisches Wirken am Standort Brugg.

Kommunikation und Events

Wir fördern das Image von Brugg als attraktives regionales Zentrum für Einkauf, Handel und gewerbliche Leistungen.

Services für Mitglieder

Wir bieten Mehrwerte, die es lohnenswert machen, Mitglied im Zentrum Brugg zu sein.

Tendenzen

- Der Standort Brugg wird für unternehmerisches Wirken noch attraktiver
- Der Wirtschaftsraum und Bildungsstandort Brugg-Windisch gewinnt an Attraktivität
- Vermehrte Mitbewerber in der Region erfordern ein verstärktes Standortmarketing
- Vermehrt freie Mietflächen für Handel und Gewerbe
- Der Bedarf an öffentlicher Sicherheit wird zunehmen
- Starke Wirtschaftszentren erfordern vermehrte regionale Zusammenarbeit
- Die Stärkung des Bildungsstandortes erfordert eine angepasste Infrastruktur

Schwerpunkte bis 2017

Gestützt auf die im Kapitel „Tendenzen“ erwähnten Punkte, setzt sich der Vorstand des Zentrum Brugg für seine Aktivitäten in den nächsten vier Jahren folgende Schwerpunkte:

► Stärkung des Wirtschaftsstandortes Brugg

- Durchführung von geeigneten Netzwerkanlässen für Gewerbe und Handel
- Bereitstellen einer Plattform für öffentliche Präsentation der Gewerbebetriebe (Internet, EXPO usw.)
- Mitarbeit in lokalen Arbeitsgruppen und Kommissionen
- Förderung der Berufsbildung in der Region Brugg
- Ausbau der Medienpräsenz

► Stärkung des Einkaufsstandortes Brugg

- Vermehrte Bewerbung der Zentrums-Gutscheine
- Durchführung von verkaufsfördernden Aktivitäten
- Verstärkung der Zusammenarbeit im Detailhandel

- ▶ **Bündelung der Kräfte und Stärkung der wirtschaftspolitischen Einflussnahme**
 - Mindestens 50% der Brugger Unternehmen sollten Mitglied des Zentrum Brugg sein.
 - Zusammenarbeit mit regionalen Wirtschaftsvereinigungen
 - Ausbau der Zusammenarbeit mit der Fachhochschule
 - Stärkung der Zusammenarbeit zwischen Behörde, Gewerbe und Politik

Zentrum Brugg; erarbeitet am 13. März 2013